

5

BANNIR LES PRODUITS CHIMIQUES ET TOXIQUES DE NOTRE QUOTIDIEN

Ils sont partout! Dans notre alimentation. Dans nos soins corporels comme dans nos solutions d'entretien paysagers. Ils figurent dans la composition de nos emballages et la réalisation de nos idées de décoration. Nous les utilisons pour le nettoyage et leur puissance nous permet de venir à bout des tâches les plus tenaces. Ils sont d'une aide très précieuse. Mais ils représentent un visage à deux faces. Leurs impacts sont si menaçants et redoutables qu'ils surpassent souvent l'étendue de leurs bienfaits : destruction des ressources, empoisonnement de l'eau et de l'air, atteinte à notre santé, mise en péril de l'économie de communautés, contamination des écosystèmes, etc.

Pesticides, herbicides, peintures et solvants, colles, agents de conservation, produits de coloration ou de blanchiment, couches de protection des boîtes de métal, composantes d'appareils électroniques, parfums, contenants de plastique, pièces automobiles, nettoyants, voilà quelques-uns des endroits où se cachent les produits chimiques et toxiques qui nous accompagnent au quotidien. En faisant la sourde oreille aux mises en garde relatives à des milliers de produits dangereux, nous contribuons à la dégradation de tout ce qui nous entoure, dont nous-mêmes. Nous préférons une pelouse plus belle que celle du voisin, l'odeur d'une marque particulière de savon liquide, la couleur d'un emballage. Nous avons pourtant le contrôle sur tous ces éléments. Modifier certains de nos réflexes peut faire une grande différence.

- Vérifier les étiquettes d'un produit pour en identifier ses composantes : rejeter ceux qui contiennent des noms complexes, étranges et inquiétants.
- Privilégier les produits biologiques et naturels ainsi que les objets créés de façon responsable.
- Apprécier la nature à sa juste valeur sans la contrôler (ex. : acceptation d'un gazon imparfait).
- Refuser certains objets utiles mais aux impacts nocifs (ex. : sacs d'épicerie en plastique).
- Oser créer ses propres produits maison, faciles à faire et dont l'efficacité est reconnue.

6

ENCOURAGER LES ENTREPRISES ET LES COMMERCESSOCIALEMENT RESPONSABLES

Lorsque nous faisons face à d'importants problèmes collectifs, notre réflexe nous amène généralement à dénoncer ceux et celles qui en sont responsables. Cette approche a l'avantage de mettre une pression forte sur les délinquants et de les forcer à s'engager dans des changements bénéfiques. Personnellement, j'aime aussi beaucoup la démarche constructive. Celle-ci met plutôt en valeur les entreprises et les commerces qui se démarquent en agissant d'une façon responsable, assurant du même coup une transition vers la société de demain. Ils sont un gage d'espoir et méritent notre encouragement à poursuivre dans cette voie.

Il faut cependant faire preuve de clairvoyance et d'objectivité face à ceux qui se déclarent défenseurs de la terre et des opprimés. Les outils de marketing et de publicité sont si puissants qu'il devient facile pour une entreprise de se donner une image de sainteté. L'entreprise responsable doit se préoccuper de notre planète et des humains qui l'habitent et non de sa seule image. Voici quelques pistes à explorer en ce sens.

- S'informer sur Internet, dans les publications ou auprès d'organismes gouvernementaux ou sociaux sur la véritable nature de l'entreprise concernée pour savoir si elle mérite notre soutien.
- Vérifier son implication dans la protection de l'environnement, le soutien aux communautés et ses retombées dans le milieu où elle exerce ses activités.
- Visiter le site web de l'entreprise pour voir la place consacrée à la société et à l'environnement.
- Se rendre sur place, lorsque possible, pour visualiser les messages affichés et pour discuter avec une personne en autorité sur les actions concrètes de l'entreprise.